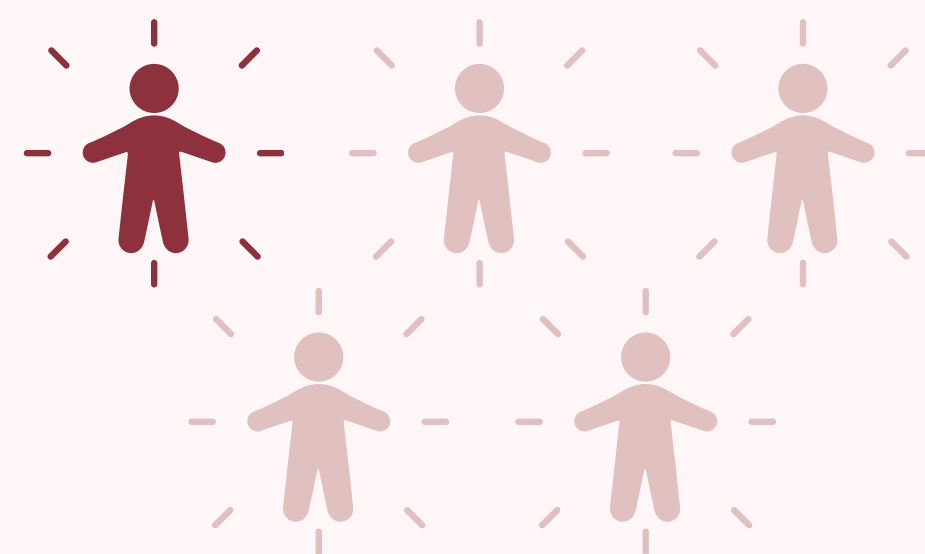


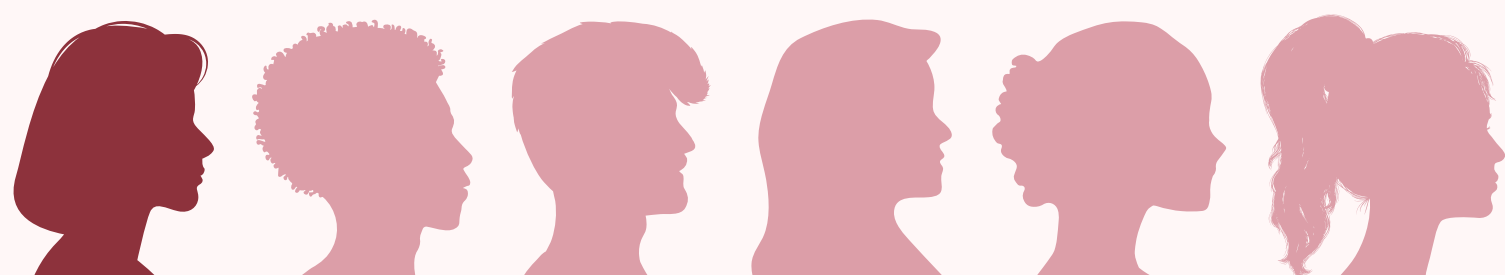
LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE AU CANADA

QU'EST-CE QUE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE ?

Un manque d'accès aux produits menstruels, aux installations d'hygiène, à la gestion des déchets et à l'éducation, à cause d'obstacles tels que le coût, la disponibilité et les normes sociales/la stigmatisation entourant la menstruation.

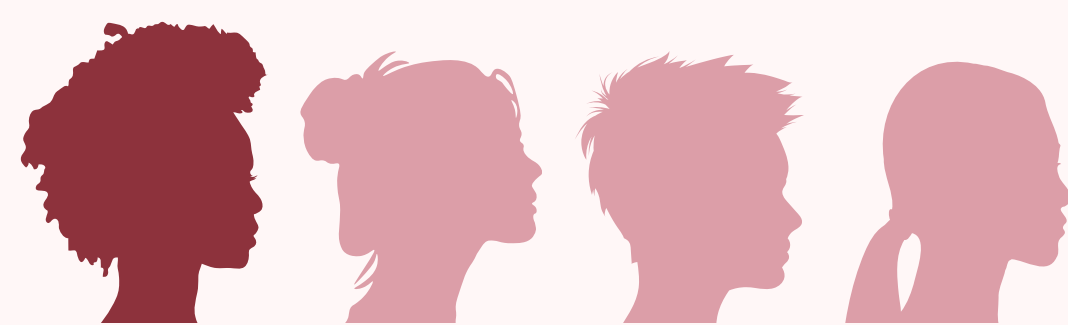


Une Canadienne sur cinq (20 %) qui a ses règles dit qu'il est possible qu'elle n'ait pas les moyens d'acheter des produits menstruels au cours des 12 prochains mois.

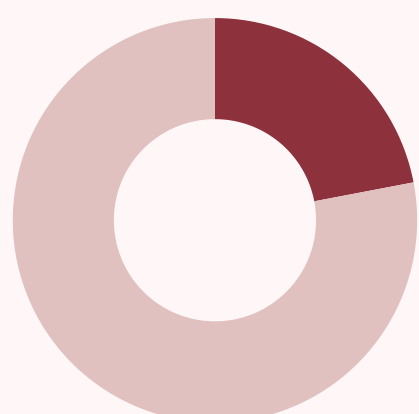


UNE CANADIENNE SUR SIX (17 %) qui a ses règles a personnellement connu la précarité menstruelle.

CE CHIFFRE GRIMPE À UN SUR QUATRE (25 %) SI LEUR MÉNAGE GAGNE MOINS DE 40 000 \$ PAR AN.



LA STIGMATISATION DES RÉGLES PERSISTE



22 % des Canadiens sont d'avis que la menstruation ne devrait pas être discutée en public, et 22 % sont d'avis que que les produits menstruels devraient être gardés à l'abri des regards.

QU'EST-CE QUE L'ÉQUITÉ MENSTRUELLE ?

Un accès égal et complet aux produits menstruels, ainsi qu'à l'accès à l'éducation concernant la santé et les droits sexuels et reproductifs.

Les produits menstruels sont des nécessités, pas des luxes.

Source : [Projet pilote du Fonds d'équité menstruelle, Gouvernement du Canada](#)